

産学連携による事業創出型人材育成プログラム

「サービス・イノベーション企画コース」

大学の枠を超えて

「0→1 (ゼロイチ)」を体験できる5日間

2021年8月16日 (月) ~ 8月20日 (金)

今年はオンライン開催

参加費無料

「将来起業を考えている方」

「ビジネスモデルを知りたい方」

「企業ってどんなことをしているのか
学びたい・興味がある方」

対 象 : 大学生、高等専門学校生 (学年・専攻学科不問)

定 員 : 12名

テーマ : 「地域課題を解決するシステムやアプリを考えよう！」

申込期間 2021年7月1日 (木) ~ 7月21日 (水)

企業が実践している新規事業開発を体験

事業の企画からマネタイズ (収益を得られる仕組みづくり) までの事業企画書作成をグループで行います。
最終日に事業企画書のプレゼンを行います。

ここがポイント！

- ・ 経 験 : 0から1を作り上げる経験ができます
- ・ 知 識 : 世の中のビジネスモデルを知ることができます。
- ・ 社会人基礎力を評価した「スキル証明書」がもらえるほか、グループワークで新しい仲間と出会うことができます。
- ・ プログラムやネットワークなど、情報系の事前知識は不要です。

詳しい情報は裏面をチェック 

連携・協力 東北工業大学 工学部 情報通信工学科
東北福祉大学
仙台白百合女子大学様

お申込み
テクノ・マインド申込特設ページ

申込URL : https://www.tmc.co.jp/2021_it-innov-moushikomi ⇒



「サービス・イノベーション企画コース」

テクノ・マインド株式会社が有するIDC（インターネットデータセンター）上で展開する新サービスの企画を学生の皆様の発想と知恵や技術を生かしながら行います。事業の企画からマネタイズ（収益を得られる仕組みづくり）までの事業企画を体験できる点が最大の特色です。

主催	テクノ・マインド株式会社		
連携・協力	東北工業大学 工学部 情報通信工学科 東北福祉大学 仙台白百合女子大学		
目的	実際の企業の中で行われる新事業開発を体験		
テーマ	地域課題を解決するシステムやアプリを考えよう！		
日時	2021年 8月 16日(月)～20日(金) 9:30～16:30 (休憩時間：昼食12:00～13:00、1日当たり15min休憩2回)		
内容	受講前 3h	事前課題	サービス化したい課題を抽出し、アイデアシートを1件以上作成します。
	8/16-17 12h	講義・演習 (アイデア編)	みなさんのニーズに基づくクラウドサービスの企画を立案します。
	8/18-20 15h	講義・演習 (サービス企画編)	立案した企画について、マーケティングや事業企画を行い、事業企画書をまとめます。
	8/20 3h	成果発表	作成した事業企画書を基に事業内容の説明（プレゼン）を行います。
	受講後 3h	自己評価	講義を振り返り、習得した技術や自己成長度を自己評価表にまとめます。
会場	オンライン ※インターネット回線、PC（カメラ、マイク必須）はご用意ください。		

私たち受講しました！ <受講後2～3年たった方々に聞いてきました。>

受講のきっかけ

- 先生からの紹介で、学校の専門以外の知識を得たいと思った
- 自分がどこまで通用するか興味があった
- 大学では学べないこと（実業務で通用すること、しないこと）が学べそう
- 楽しそう
- 学校指定のインターンシップの条件を満たしていたため受講
※インターンシップと認められる条件は学校によって異なります。

参加して大変だったこと

- 他大学の学生と関わり、様々な考え方に触れ、自分と違った意見を受け入れること
- 意見を期間内にまとめること、時間管理が大変でした



参加して良かったこと

- 起業に必要なビジネスモデルがリリースされるまでの流れを知れた
- 開発費用や収益を得るための考え方がわかった
- 社員の方や他大学の学生との交流ができた
- 参加した時点の社会人基礎力を評価してもらえた



どうしても迷っている方へメッセージ

「ビジネスやマーケティングに興味はないが参加してよいのか？」
「参加して理解することはできるのか？」
と不安な方、興味が無いからこそこのような機会に参加して、学びを得るべきだと思いますよ



お問い合わせ

〒983-8517 仙台市宮城野区榴岡1-6-11
テクノ・マインド株式会社
事務局（事業計画室）安住

TEL.022-742-3331

MAIL. it-innov-chal@tmc.co.jp

URL. <https://www.tmc.co.jp/>

