

当社におけるDXへの取り組み

2022年12月19日
テクノ・マインド株式会社
代表取締役社長 阿部 忠彦

<環境変化と経営ビジョン>

人口減少社会を迎え、特に地方においては労働力が大都市に流出し、生産年齢人口の減少が地方経済の持続性に影響してきていると言われています。

一方、情報技術（ICT）の発展は、既存の産業構造や就業構造を大きく変えつつあり、スピード感を持って取り組まなければ企業としての競争力が衰退していくと予想されます。

こうしたなか、労働力不足にある地方経済を活性化するには、限られた人員で最大限の効果を得るため、ICTを積極的に活用し業務効率化から事業変革へとつなげていく必要がありますが、ICTを駆使できる人材の確保が課題となっています。

私たちテクノ・マインドは、これまでもお客様の情報化ニーズに対し、ベストパートナーとしてあらゆる角度から最適なICTソリューションを提供してきました。

今後のデジタル化社会においても、高いレベルのICTサービスを提供し続けることにより、お客様からのロイヤルティを獲得し、常に相談相手の第一候補としてお客様に寄り添っていける企業を目指しています。

<当社の目指す方向>

～「革新」と「防御」の二刀流でお客様にとってのNo.1の存在へ～

当社の使命は、お客様へ品質および機能の両面においてコストパフォーマンスの良い製品・サービスを提供するとともに、地域の発展に貢献し続けることにあります。

クラウドサービスやBPOサービスの提供によりお客様の業務効率化を促進し、さらにデジタル技術の活用による新たな事業モデル創出の可能性をお客様と一緒に練り上げていくコンサルティング機能の充実もはかっていきます。

また、デジタル化で課題となってくるネットワーク網の整備や情報セキュリティ・BCP対策面での支援も強化し、「革新」（DX推進）と「防御」（安全対策）の二刀流によりお客様にとって常にNo.1の存在となることを目指しています。

<ビジネスモデル実現のためのDX戦略>

当社の掲げる「革新」と「防御」の二刀流でお客様にとってのNo. 1の存在へというDXビジョンの実現のために、以下の具体的な取り組みを行っています。

	革新	防御
お客様	<ul style="list-style-type: none">DXソリューションメニューの品揃え・強化	<ul style="list-style-type: none">情報セキュリティ・BCP対策へのサポート体制充実
自社	<ul style="list-style-type: none">デジタルマーケティングによる営業スタイルの改革事業創出型人材の育成	<ul style="list-style-type: none">社内データ統合による経営指標見える化
地域	<ul style="list-style-type: none">DX推進に向けた活動への参画地域企業等への情報発信未来を担う学生へ以下の学びの場を提供 <div style="border: 1px solid white; padding: 5px; display: inline-block;">サービス・イノベーション企画コース（当社主催）</div>	<div style="border: 1px solid white; padding: 5px; display: inline-block;">クラウドセキュリティ演習（東北大学主催）</div>

<重点施策>

～お客様に向けた取り組み～

■ お客様に向けたDXソリューションメニュー強化のための積極的な投資促進 <革新>

当社では、お客様の業務革新につながるDXソリューションメニュー拡大に向け、研究開発投資予算をDXソリューション開発に重点的にシフトします。

加えて、新しいアイデアを生み出す企業風土の醸成、先端ICTを駆使できる人材育成にも注力し、「創造性溢れる魅力あるICT企業」を具現化します。

■ 情報セキュリティ・BCP対策強化へのサポート体制の充実 <防御>

お客様のDX推進において、事業継続の視点からのネットワークの整備や情報セキュリティ、BCP対策等について、当社はおお客様の身近なICT企業として、お客様の業務実態に合わせた「安心・安全」につながる最適なソリューションとサポート体制を提供します。

～自社での取り組み～

■ デジタルマーケティングによる営業スタイルの改革 <革新>

当社は、デジタルマーケティングに取り組むことにより、お客様の情報を有効に活用する営業スタイルに変革していきます。これにより従来型の営業手法（訪問・対面）を効率化し、より高度な「お客様の業務改革提案を行うコンサルティング機能」を強化します。

■ 社内データ統合による経営指標の見える化 <防御>

社内のデータを統合し、業績、経営概況が見える化し、経営の状況をより早く、正確に把握することにより、意思決定のスピードアップ、事業構造の変革、収益性のさらなる向上を目指します。

～地域社会へ向けた取り組み～

■ DX推進へ向けた活動への参画

当社は、地域企業のDX推進を後押しするため、地域の協議会へ参画して活動しています。

■ 地域企業等への情報発信

ICT企業として地域企業が必要とする情報をセミナー等の開催を通して発信しています。

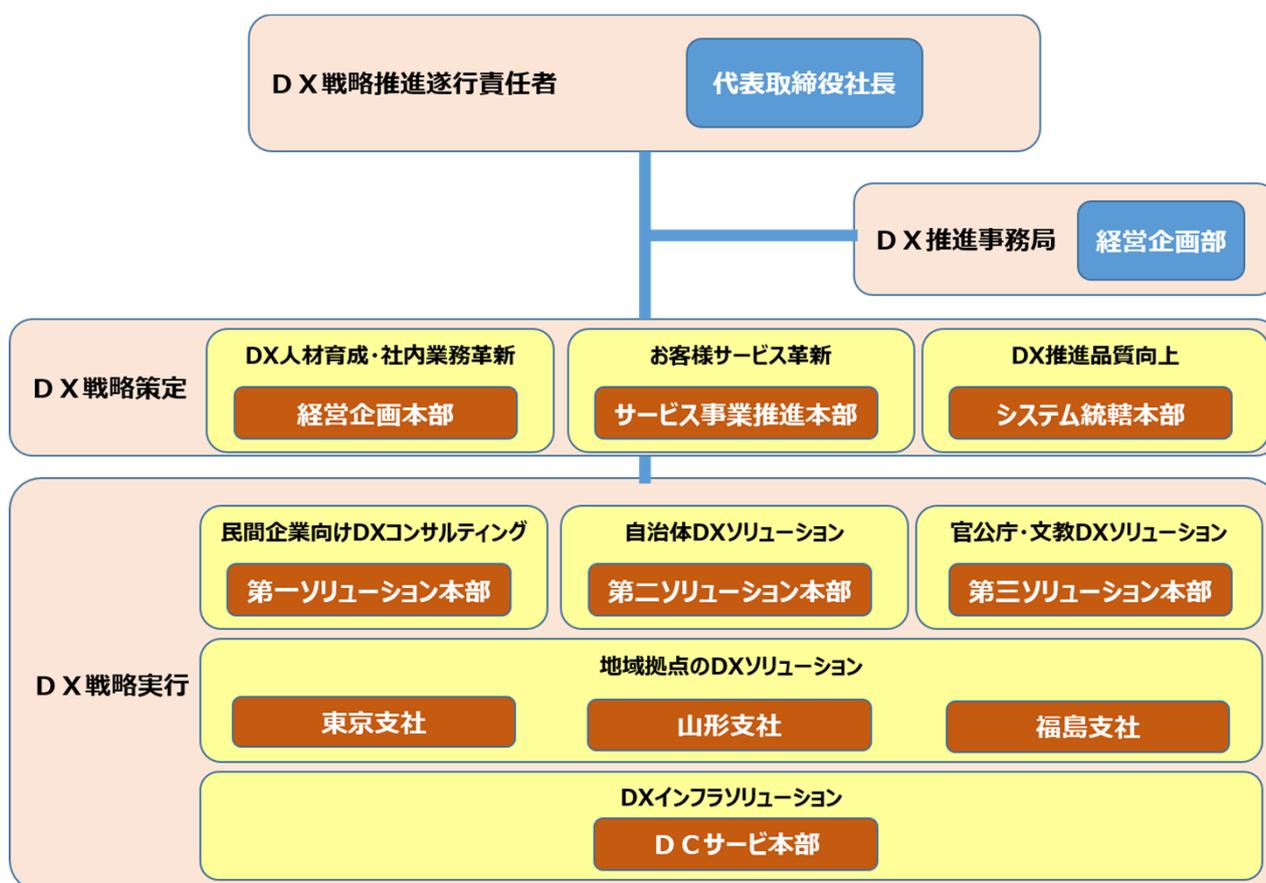
■ 未来を担う学生への学び場の提供

新たな事業創出や情報セキュリティ対策について、地域で学ぶ学生が体感できる場を提供し、将来を担う若い力を育む活動を行っています。

本活動には、当社の若手社員もサポート役として参加し、学生とともに学びを深めています。

<戦略実現のための推進体制>

当社では、各本部が戦略策定や戦略実行のミッションを担い、全社一体となった推進体制とします。代表取締役社長が総責任者となり推進することにより、全社横断的な取り組みを実現します。また、全社DX推進のとりまとめ役として「DX推進事務局」を設置します。



<戦略推進のためのICTシステム・デジタル技術活用環境の整備>

戦略推進のためのデータセンター機能の充実・強化を図り、ビジネスモデル実現のための戦略的投資を推進します。

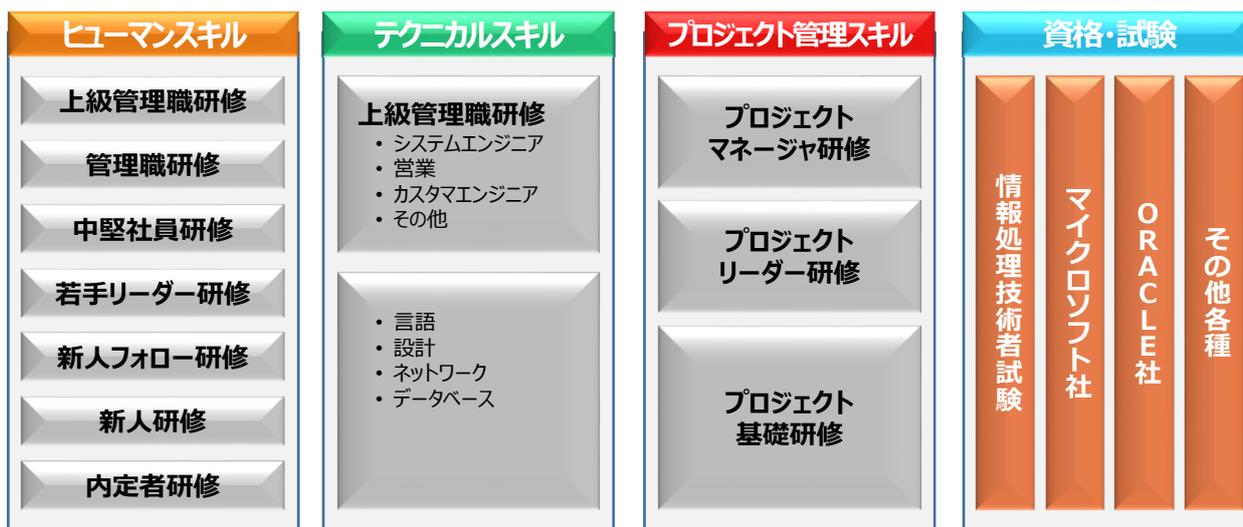
主な投資分野：

- データセンター機能の充実・強化
- 先端ICT技術の応用開発
- デジタルマーケティング
- 新規ビジネスツールの開発

<人材育成>

全社員を対象に専門分野だけでなく総合的に優れた人材を育成するために充実した教育制度を設け、お客様のあらゆるニーズにお応えできる人材育成に取り組んでいます。

「人材こそ財産」社員ひとり一人がこの言葉を胸に、常に自己革新にチャレンジしています。



さらに、DX戦略実現に向けては以下に注力します。

- 先端ICT技術の応用開発を通じた技術ノウハウの習得
 - ・ ローコード／ノーコード開発スキル
 - ・ スマホアプリ開発スキル
 - ・ Python（Pythonエンジニア検定）
 - ・ AI画像認識、音声認識技術
- 事業創出型人材の育成
 - ・ お客様に対して新しい事業価値提案が出来るイノベーション人材の育成（地域の大学等の社会人講座への派遣）

<戦略達成状況に係る指標>

- ・ DX関連売上比率の増加
- ・ デジタルマーケティングによる新規ユーザーの獲得
- ・ 新規事業のためのアイデアの創出
- ・ DX人材育成に向けた資格取得促進

以上